



Azienda Speciale Farmacie Comunali Brugherio

Sede Legale: Piazza C. Battisti, 1 - Brugherio - Capitale Sociale: € 108.455,95
Registro delle Imprese N. 03360950962 – R.E.A. della C.C.I.A.A. di Monza e della Brianza Nr. 1265247
Codice Fiscale – Partita Iva : 03360950962

**Oggetto: BANDO DI CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DI UN LOGO CHE IDENTIFICH
L'AZIENDA FARMACIE COMUNALI E NE RAPPRESENTI TUTTE LE SUE ATTIVITÀ.**

**Deliberazione del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale Farmacie Comunali Brugherio
n. 12 del 18/11/2015 (Protocollo Generale n. 98 del 19/11/2015).**

L'AZIENDA SPECIALE DELLE FARMACIE COMUNALI DI BRUGHERIO è ente pubblico economico strumentale del Comune di Brugherio e gestisce le attività riconducibili al proprio oggetto sociale.

Si occupa della gestione delle farmacie comunali, l'erogazione al dettaglio di ogni altro prodotto o servizio collocabile per legge nel settore farmaceutico e parafarmaceutico.

1) Oggetto del Concorso:

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un LOGO che identifichi l'azienda Farmacie Comunali e ne rappresenti tutte le sue attività. I candidati sono liberi di realizzare il LOGO nell'ottica a loro più congeniale che dovrà, tuttavia, garantire la riconoscibilità e la visibilità di Farmacie Comunali.

Il LOGO dovrà possedere le caratteristiche dell'originalità e dell'unicità, e non dovrà essere già utilizzato sul mercato.

Il LOGO, da realizzare a colori, dovrà essere, altresì, suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

Il LOGO dovrà essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le eventuali parole utilizzate.

Il LOGO dovrà contenere:

- I colori verde e blu in rappresentanza del Comune di Brugherio, altri colori sono discrezionali.
- Il caduceo, simbolo dell'ordine dei farmacisti (che non sia quello sottoposto a brevetto dall'Ordine stesso), in qualsiasi forma grafica.
- La croce quale simbolo di riconoscimento delle farmacie in qualsiasi suo disegno o colore.

2) Condizioni di partecipazione:

La partecipazione al concorso è gratuita. Il concorso è riservato a tutte le terze classi medie degli Istituti Scolastici del comprensorio di Brugherio di seguito riportate:

Istituto comprensivo statale "Filippo De Pisis"

- Scuola Secondaria di Primo grado Leonardo da Vinci, via S. G. Bosco, 25 – Brugherio (MB)

Istituto comprensivo statale "Don Camagni"

- Scuola Secondaria di Primo grado John e Robert Kennedy, via Kennedy, 15 – Brugherio (MB)

Istituto comprensivo statale "Nazario Sauro"

- Scuola Secondaria di Primo grado Eduardo De Filippo, viale Sant' Anna, 61 San Damiano – Brugherio (MB).

E' ammessa la partecipazione della singola classe che potrà proporre al massimo tre disegni. Tutte le classi concorrenti sono tenute a compilare "l'Allegato A, scheda di partecipazione"

3) Composizione della commissione giudicatrice:

La Commissione giudicatrice si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei plichi del concorso e sarà composta come di seguito:

- Presidente Farmacie Comunali
- Membri del Consiglio di Amministrazione di Farmacie Comunali
- Direttore dell'azienda Farmacie Comunali
- 1 rappresentante della Giunta comunale del Comune di Brugherio
- 1 Esperti grafici
- 1 Esperto di marketing o del settore comunicazioni

4) Selezione dei Loghi:

La Commissione valuterà la qualità dei progetti anche ai fini della realizzabilità ed efficacia della comunicazione dell'idea e il suo giudizio sarà insindacabile.

La Commissione selezionerà le proposte, che saranno esposte in occasione della premiazione dell'elaborato classificatosi al primo posto.

La Commissione si riserva, inoltre, la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso che nessuna proposta venga ritenuta soddisfacente, come di assegnare il premio anche in presenza di un solo progetto valido, di apportare le modifiche ritenute necessarie al progetto base vincitore.

Farmacie Comunali non restituirà ai concorrenti i progetti presentati.

Il LOGO premiato sarà di proprietà di Farmacie Comunali e nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio previsto dal concorso, sarà riconosciuto agli autori del LOGO per l'utilizzo da parte di Farmacie Comunali.

Il LOGO primo classificato potrebbe essere registrato a norma di legge, e potrà essere utilizzato, a discrezione di Farmacie Comunali, per le proprie attività istituzionali. Esso potrà essere utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione dell'azienda sia in formato cartaceo che digitale.

Il LOGO primo classificato sarà utilizzato con diritto di esclusiva da Farmacie Comunali per il tempo che riterrà più opportuno senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

5) Criteri di selezione

Il punteggio, da 0 a 100, sarà espresso sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza del LOGO con la mission dell'Azienda (max 30 punti)
- originalità del lavoro (max 30 punti)
- facilità di memorizzazione del LOGO (max 20 punti)
- versatilità del LOGO (facilità di applicazione in diversi contesti) (max 20 punti)

6) Modalità di consegna del progetto:

I partecipanti al concorso dovranno presentare il loro lavoro su una tavola formato A3 non piegata.

I lavori dovranno essere inseriti in una busta in formato A3 fornita dall'organizzazione e dovrà contenere i seguenti documenti:

- disegno del logo;
- la domanda di partecipazione al concorso, redatta in base al modello "Allegato A";
- la liberatoria per i "Diritti di copyright" firmata dall'insegnante responsabile della classe.

Al momento della presentazione del progetto sarà assegnato un codice numerico per ogni disegno che sarà apposto sulla busta sopra-indicata, a cura del personale di Farmacie Comunali.

Si fa presente che la mancanza, ovvero l'incompletezza di una parte qualsiasi del progetto oppure la non conformità all'anonimato richiesto, comporta l'esclusione del concorrente dal concorso.

7) Termini di presentazione:

Le buste chiuse e sigillate, dovranno essere consegnate presso la Segreteria della scuola di appartenenza entro il 29 febbraio 2016, sarà cura dell'organizzazione ritirare le stesse il 1 marzo 2016.

8) Condizioni di partecipazione:

La partecipazione al presente concorso implica, da parte di ogni concorrente, l'accettazione incondizionata di tutte le norme e disposizioni del presente bando e l'insindacabilità delle valutazioni della Commissione, il consenso all'esposizione, alla pubblicazione e alla diffusione del materiale prodotto.

Il concorrente garantisce altresì che il progetto è stato ideato e redatto da lui medesimo o dal suo gruppo di appartenenza e che sullo stesso progetto non gravano diritti di nessun genere a favore di terzi, tenendo indenne Farmacie Comunali da ogni eventuale responsabilità che dovesse sorgere in merito.

9) Esito del Concorso

In base alla graduatoria stilata dalla Commissione giudicatrice, sarà premiata solo la Classe vincitrice del concorso.

I risultati del concorso e il progetto premiato saranno pubblicati sul sito web di Farmacie Comunali e sul sito del comune di Brugherio.

10) Premio:

In base alla graduatoria stilata dalla Commissione giudicatrice, alla prima classe classificata sarà

attribuito un contributo a titolo di rimborso spese sostenute (trasporto, vitto, alloggio e per visite didattiche) per una gita scolastica e comunque fino ad un massimo di € 2.000,00 subordinata alla consegna delle ricevute di pagamento.

Il suddetto premio sarà consegnato nel corso di una cerimonia pubblica (data e luogo saranno comunicati successivamente a tutti i concorrenti partecipanti, ancorché esclusi, e indicati nel sito internet di Farmacie Comunali).

Nel corso della cerimonia saranno anche consegnate gadgets a tutti i partecipanti al concorso e verranno esposti al pubblico tutti i loghi partecipanti.

11) Condizioni trattamento dei dati personali:

Ai sensi dell'art. 10 della Legge n. 675 del 31 dicembre 1996 e ss.mm. e del D.Lvo n. 196 del 30/06/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e unicamente per le finalità connesse al presente bando.

Il titolare del trattamento dei dati in questione è l'Azienda Speciale Farmacie Comunali Brugherio.

Il Responsabile del trattamento è il Direttore delle Farmacie Comunali.

12) Responsabile del procedimento:

Il responsabile del procedimento per lo svolgimento delle procedure amministrative connesse all'esecuzione del presente bando è il Presidente delle Farmacie Comunali.

13) Uffici

Per informazioni e chiarimenti scrivere all'indirizzo di posta elettronica: asfacodibrugherio@virgilio.it

14) Pubblicazioni del bando di concorso:

Il bando, oltre ad essere postato sul sito web di Farmacie Comunali, è diffuso sul territorio attraverso l'invio di una lettera scritta agli istituti coinvolti, la stesura di comunicati stampa nonché l'impiego di altri mezzi di comunicazione che Farmacie Comunali riterrà utile al fine di garantirne la massima pubblicità.

Brugherio, 18/11/2015

IL PRESIDENTE

F.to Brambilla Alberto

ALLEGATO "A"

(Schema esemplificativo della domanda non soggetta ad imposta di bollo).

Al Presidente
di Farmacie Comunali
Via
Brugherio

I... sottoscritt..... nat... a
.....(prov. di) CAP e residente in
.....(prov. di)
CAP via n. tel.....

CHIEDE

di ammettere la classe _____ dell'istituto _____ alla partecipazione al concorso di idee per la realizzazione del "LOGO Farmacie Comunali"

A tal fine, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, consapevole delle responsabilità anche penali in caso di dichiarazioni mendaci,

DICHIARA

- di aver preso integrale conoscenza del bando di concorso e di accettarne, senza condizioni e riserve alcune, il regolamento.
- che il progetto presentato è stato ideato e redatto dalla Classe _____ o dal gruppo della Classe _____ di appartenenza e assicuro che sullo stesso progetto non gravano diritti di nessun genere a favore di terzi, tenendo indenne Farmacie Comunali da ogni eventuale responsabilità che dovesse sorgere in merito.
- che il progetto sarà presentato esclusivamente per il "concorso per l'ideazione e la creazione del logo rappresentativo di Farmacie Comunali" e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi.
- di cedere irrevocabilmente a Farmacie Comunali ogni diritto esclusivo di utilizzo del progetto dalla classe da me rappresentata, riconoscendo che la nostra remunerazione sarà limitata al solo premio assegnato, in caso di vincita, senza null'altro a pretendere.
- che autorizzo non autorizzo

Farmacie Comunali ad inviare ogni comunicazione relativa al presente concorso – compresa l'esclusione e l'esito del concorso

– al seguente indirizzo di posta elettronica certificata Farmaciebrugherio@pec.it

oppure tramite fax al n. 039/2872645

Ai sensi dell'art. 10 della Legge n. 675 del 31 dicembre 1996 e ss.mm. e del D.l.vo n. 196 del 30/06/2003, autorizzo il trattamento dei dati personali per le finalità connesse al presente bando.

Data

Firma

(Allego copia del documento di identità del sottoscrittore)

Diritti di copyright

Il sottoscritto/a:

Cognome Nome

Luogo di nascita Data

Residenza (Città e CAP)

Telefono Fax

E-mail

Nome classe / istituti

Dichiara che quanto presentato è opera originale di cui garantisce la piena disponibilità e cede irrevocabilmente tutti i diritti di proprietà riservata alla Farmacie Comunali, titolare materiale della proposta, concedendo a tale società, l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo.

Riconosce inoltre che, tenendo conto della natura del lavoro, qualora la proposta presentata si aggiudichi la gara, la remunerazione sarà limitata al premio indicato nel bando, e che non avanzerà richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta.

Allo stesso tempo, concede a Farmacie Comunali, sin d'ora, il consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresi, senza valore limitativo, la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato, il suo utilizzo quale logo negli stampati pubblicati, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici.

Brugherio, data _____

FIRMA