



CITTA' DI BRUGHERIO

(PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA)

SETTORE SICUREZZA E SERVIZI ISTITUZIONALI
UFFICIO SUAP E COMMERCIO

ALLEGATO "A"

BANDO PER LA CONCESSIONE DI POSTEGGI NEL MERCATO AGRICOLO KM 0 "CAMPAGNA AMICA" – PIAZZA ROMA

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE AD E.Q.

Richiamati:

- l'art. 2135 del Codice civile, normativa di definizione dell'imprenditore agricolo;
- il D.lgs. n. 228 del 18.05.2001 - *Orientamento e modernizzazione del settore agricolo, a norma dell'art. 7 della L. 5 marzo 2001, n. 57* – con particolare riferimento all'art. 4 – *Esercizio dell'attività di vendita*;
- il Regolamento CE 178/2002 inerente principi, requisiti generali della legislazione alimentare e procedure nel campo della sicurezza alimentare;
- il Regolamento CE 852/2004 che stabilisce la conformità dei mercati degli Imprenditori Agricoli, alle norme igienico-sanitarie rendendoli soggetti ai relativi controlli da parte delle Autorità competenti;
- il Regolamento CE 853/2004 che stabilisce norme specifiche in materia di igiene per i prodotti di origine animale;
- il D.M. 20.11.2007 – Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali – in attuazione dell'art. 1, comma 1065, della L. 296/06, il quale definisce i requisiti uniformi e standard specifici per l'attivazione dei mercati, cosiddetti Farmer's Market, ovvero mercati dei contadini, riservati all'esercizio della vendita diretta da parte degli Imprenditori Agricoli, nonché le modalità di vendita in cui si realizza la filiera corta ed il km 0 ovvero la vendita diretta da produttore a consumatore;
- la Legge n. 296 del 27.12.2006 (finanziaria 2007) che definisce le linee di indirizzo per la realizzazione dei mercati riservati alla vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli, ivi comprese le cooperative di imprenditori agricoli (ai sensi del D.lgs. 228/2001). Con riferimento all' art. 1, c. 1094 in cui si considerano altresì Imprenditori Agricoli le Società di persone e le Società a responsabilità limitata, costituite da Imprenditori Agricoli che esercitano esclusivamente le attività dirette alla manipolazione, conservazione, trasformazione, commercializzazione e valorizzazione di prodotti agricoli ceduti dai soci;
- la conformità alle indicazioni fornite dalla Direzione Agricoltura della Regione Lombardia con Circolare n. MI.2008.0025389 del 11 dicembre 2008;
- l'art. 4 comma 3 del D.M. delle politiche agricole e forestali del 20/11/2007;

Dato atto che l'Amministrazione comunale, con deliberazione della Giunta Comunale n. 211 del 17.09.2024 ha approvato l'Atto d'Indirizzo inerente all'istituzione di nuovo mercato agricolo in Piazza Roma.



CITTA' DI BRUGHERIO

(PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA)

SETTORE SICUREZZA E SERVIZI ISTITUZIONALI UFFICIO SUAP E COMMERCIO

Considerato che il mercato agricolo a Km 0 riservato esclusivamente ai produttori agricoli è destinato a:

- promuovere iniziative di commercializzazione all'interno delle quali gli imprenditori agricoli, nell'esercizio dell'attività di vendita diretta, possano soddisfare le esigenze dei consumatori in ordine all'acquisto di prodotti agricoli locali;
- promuovere l'attività di vendita da parte di imprese agricole operanti prioritariamente nell'ambito territoriale locale e provinciale;
- promuovere la conoscenza della cultura rurale e delle produzioni agricole locali, anche attraverso azioni di informazione sulle caratteristiche dei prodotti agricoli posti in vendita;
- promuovere azioni di informazione per i consumatori sulle caratteristiche dei prodotti agricoli posti in vendita;
- garantire l'acquisto di merce fresca e di stagione;
- individuare la tracciabilità del prodotto, a garanzia della sua provenienza dal territorio locale, favorire la stagionalità, la tipicità e la qualità;
- favorire la riduzione del prezzo di vendita al dettaglio con la garanzia di un giusto guadagno per il produttore;
- favorire l'accesso alla distribuzione diretta ai consumatori anche dei prodotti biologici;
- garantire al produttore un giusto guadagno attraverso l'eliminazione di intermediari;
- ridurre i tempi di trasporto delle merci, con benefici per i prodotti stessi, per l'ambiente e per la sicurezza stradale;
- promuovere l'educazione alimentare, la conoscenza e il rispetto del territorio anche attraverso attività didattiche e dimostrative da realizzare nell'ambito del mercato.

Ritenuto, pertanto, alla luce delle valutazioni sopra esplicitate, di riaprire i termini di partecipazione al Bando per la concessione di posteggi nel mercato agricolo Km 0,

Tanto premesso e richiamato:

RENDE NOTO

che è indetto bando pubblico per l'assegnazione in concessione, di numero di **8 posteggi** di mercato.



CITTA' DI BRUGHERIO

(PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA)

SETTORE SICUREZZA E SERVIZI ISTITUZIONALI
UFFICIO SUAP E COMMERCIO

Art. 1 – CARATTERISTICHE MERCATO

1. Il mercato agricolo Km 0 "CAMPAGNA AMICA" di Brugherio ha le seguenti caratteristiche:
 - a) **luogo di svolgimento:** Piazza Roma (con disposizione come indicata nello schema grafico allegato al presente bando, che costituisce parte integrante);
 - b) **periodicità:** il mercato si effettua di regola, tutti i martedì (non festivi) del mese, salvo particolari esigenze dell'Amministrazione Comunale per l'effettuazione di eventi da essa organizzati o co-organizzati o altre esigenze di natura tecnica;
 - c) **fascia oraria:**
 - i. accesso all'area per occupazione posteggio e allestimento strutture, a partire dalle ore 07:00;
 - ii. non sono previste operazioni di spunta e pertanto i posteggi temporaneamente liberi non verranno assegnati ad ulteriori operatori;
 - iii. inizio della vendita dalle ore 08:00;
 - iv. termine della vendita alle ore 13:00;
 - v. sgombero dell'area entro le ore 13:30;
 - d) **numero dei posteggi:** 8
 - e) **dimensione posteggi:** 6 x 5 mq;
 - f) **distanza tra i posteggi:** i posteggi devono rispettare la distanza di almeno 1 metro l'uno dall'altro;
 - g) **tipologia attrezzatura da utilizzare:** gazebo/tenda + annesso veicolo attrezzato, il tutto all'interno delle dimensioni del posteggio assegnato;
 - h) **modalità di occupazione:** esclusivamente attrezzatura per la vendita e l'esposizione senza mezzi al seguito, fatto salvo il caso di utilizzo di mezzi attrezzati.

Art. 2 - DURATA DELLA CONCESSIONE

1. Il Comune rilascia agli aventi diritto la concessione di posteggio nel "mercato agricolo km 0" di Brugherio sito in Piazza Roma.
2. La concessione ha durata decennale, salvo anticipata revoca o sospensione anticipata di detto mercato da parte dell'Amministrazione Comunale.
3. La concessione per l'utilizzo del suolo pubblico viene rilasciata dal Responsabile del servizio competente in materia di commercio.
4. La concessione dovrà contenere: i dati dell'imprenditore, la tipologia di merce per cui si autorizza la vendita, i dati relativi alle attrezzature di vendita, i dati identificativi del posteggio, le relative misure di ingombro, eventuali limiti o vincoli o divieti.



CITTA' DI BRUGHERIO

(PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA)

**SETTORE SICUREZZA E SERVIZI ISTITUZIONALI
UFFICIO SUAP E COMMERCIO**

Art. 3 - REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE AL BANDO

1. Sono ammessi a partecipare al presente Bando:

- a) gli imprenditori agricoli di cui all'art. 2135 c.c. – in possesso dei requisiti del D.lgs. n. 228/2001 - in forma singola o associata, iscritti nel Registro delle Imprese di cui all'art. 8 della Legge 29 dicembre 1993, n. 580, nonché le società di cui all'art. 1, comma 1094, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 (Finanziaria 2007); tali soggetti dovranno aver presentato la comunicazione di inizio attività prevista dall'art. 4 del Decreto Legislativo 18 maggio 2001, n. 228;
- b) gli imprenditori agricoli che vendano prodotti agricoli o prodotti ottenuti a seguito di attività di manipolazione o trasformazione della propria azienda, o dell'azienda dei soci imprenditori agricoli, nel rispetto del limite della prevalenza di cui all'art. 2135 del Codice civile;
- c) gli imprenditori agricoli che abbiano la sede produttiva nell'ambito del territorio comunale, nell'ambito territoriale della Regione Lombardia nonché in tutto il territorio della Repubblica ai sensi D.lgs. n. 228 del 18.05.2001;

Art. 4 - CONTENUTO DELLA DOMANDA

1. Gli imprenditori agricoli, singoli o associati, che intendono partecipare al mercato agricolo Km 0 "CAMPAGNA AMICA" devono inviare al Comune specifica domanda, contenente:

- a) le proprie generalità;
- b) gli estremi dell'iscrizione nel registro delle imprese;
- c) l'indicazione del luogo della sede produttiva dell'azienda;
- d) la tipologia dei prodotti che intendono porre in vendita e le dimensioni del posteggio richiesto (fermo restando che il comune stabilisce la dimensione del posteggio ai sensi dell'art. 3 del presente regolamento);
- e) la garanzia che saranno messe in atto le azioni necessarie alla trasparenza dei prezzi e al riconoscimento dell'origine dei prodotti;
- f) l'eventuale previsione di modalità di organizzazione che favoriscano la tutela dell'ambiente (per esempio, l'utilizzo obbligatorio di sacchetti in materiale biodegradabile, la preferenza verso prodotti di basso impatto ambientale e di prossimità, ecc.);
- g) l'eventuale previsione di attività collaterali al mercato finalizzate all'educazione alimentare e a favorire la conoscenza e la sensibilità dei consumatori verso i prodotti del territorio e le modalità produttive;
- h) l'impegno a porre in vendita prodotti agricoli provenienti in misura prevalente dalla propria Azienda o dall'Azienda di soci;
- i) imprenditori agricoli, anche ottenuti a seguito di attività di manipolazione o trasformazione.



CITTA' DI BRUGHERIO

(PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA)

SETTORE SICUREZZA E SERVIZI ISTITUZIONALI
UFFICIO SUAP E COMMERCIO

2. Alla domanda devono essere **allegati** i seguenti documenti, in mancanza verrà richiesto di integrare la domanda stessa entro un termine congruo, in caso di ulteriore inottemperanza la stessa non verrà presa in considerazione ai fini della formulazione della graduatoria:

a) copia del documento di identità e titolo di soggiorno per i cittadini stranieri;

3. Alla domanda contenente dichiarazioni false o mendaci, fatte salve le sanzioni previste dal vigente Codice penale, non farà seguito il rilascio della concessione.

Art. 5 - TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

1. Gli interessati a partecipare al presente bando dovranno inoltrare al Comune **entro le ore 12.00 del giorno 30/04/2025**, la domanda - in marca bollo da € 16,00 - di assegnazione del posteggio, redatta utilizzando la domanda **allegato "B"** e riportando sulla busta o nell'oggetto della PEC la seguente dicitura:

"Bando pubblico per l'assegnazione dei posteggi nel Mercato Agricolo km 0 - "CAMPAGNA AMICA"".

2. La domanda dovrà essere inviata: esclusivamente a mezzo **PEC** all'indirizzo: **protocollo.brugherio@legalmail.it**.

3. Per informazioni è possibile telefonare negli orari sopraindicati al n. 039.2893.262 – 039.2893.324 od inviare e-mail a att.economiche@comune.brugherio.mb.it.

4. Le domande inviate o presentate dopo il termine stabilito al comma 1, non produrranno alcun effetto, saranno considerate irricevibili e non daranno titolo ad alcuna priorità per il futuro. Alla domanda, dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Art. 6 - CRITERI DI ASSEGNAZIONE DELLE CONCESSIONI

1. Il Responsabile della struttura comunale competente, entro i 30 giorni successivi alla data di scadenza del bando provvederà, unitamente al responsabile del procedimento, all'istruttoria di tutte le domande pervenute ed alla formazione della graduatoria, al fine del rilascio delle concessioni disponibili, nel rispetto delle disposizioni generali del procedimento amministrativo ex legge n. 241/1990.

2. Il punteggio massimo attribuibile è di 30/30.



CITTA' DI BRUGHERIO

(PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA)

**SETTORE SICUREZZA E SERVIZI ISTITUZIONALI
UFFICIO SUAP E COMMERCIO**

La graduatoria sarà effettuata secondo l'attribuzione del seguente punteggio, con criterio di assegnazione a punti:	Punti
- iscrizione associazioni nazionali categoria	10
- sede produttiva azienda nella Regione Lombardia	10
- vendita di prodotti derivanti dalla produzione biologica / integrata	1
- vendita prodotti con marchio o certificazioni di qualità (D.O.P. - I.G.P. - D.O.C. - D.O.C.G. - o altro)	1
- vendita di prodotti coltivati nel territorio regionale	1

ANZIANITÀ DELL'ESERCIZIO DELL'IMPRESA, COMPROVATA DALLA DURATA DELL'ISCRIZIONE NEL REGISTRO DELLE IMPRESE	Punti
- oltre 10 anni	4
- maggiore di 5 anni e fino a 10 anni	3
- fino a 5 anni	2

3. A parità di punteggio si procederà alla verifica dell'ordine di arrivo della domanda, in caso di ulteriore parità si procederà all'estrazione a sorte.

Art. 7 - CAUSE DI ESCLUSIONE

1. Le domande pervenute fuori termine o non contenenti tutti i dati richiesti non verranno prese in considerazione. Al fine di verificare le dichiarazioni rese dai richiedenti il posteggio e in ogni caso al fine di poter procedere alla formazione della graduatoria, il Comune si avvale delle notizie in possesso o comunque delle verifiche esperite dagli addetti alla vigilanza.
2. Inoltre, sarà accertato con le modalità previste dalla legge il possesso dei requisiti occorrenti per la partecipazione all'assegnazione.
3. Non possono esercitare l'attività di vendita diretta gli imprenditori agricoli, singoli e soci di società di persone e le persone giuridiche i cui amministratori abbiano riportato, nell'espletamento delle funzioni connesse alla carica ricoperta nella società, condanne con sentenza passata in giudicato, per delitti in materia di igiene e sanità o di frode nella preparazione degli alimenti nel quinquennio precedente all'inizio dell'esercizio dell'attività. Il divieto ha efficacia per un periodo di cinque anni dal passaggio in giudicato della sentenza di condanna.



CITTA' DI BRUGHERIO

(PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA)

**SETTORE SICUREZZA E SERVIZI ISTITUZIONALI
UFFICIO SUAP E COMMERCIO**

Art. 8 - GRADUATORIA

1. L'esito delle domande sarà pubblicato entro 5 giorni dalla data in cui è stata formata la graduatoria di assegnazione dei posteggi sul sito internet istituzionale, gli interessati sono invitati prenderne visione;
2. La graduatoria per ogni singolo posteggio, di cui al presente bando, è pubblicata all'albo on line del Comune, entro 30 giorni dal termine per la presentazione delle domande.
3. La graduatoria approvata con determinazione del Responsabile di Area sarà pubblicata all'Albo on line e sul sito istituzionale del Comune per 15 giorni.
4. Contro la graduatoria è ammessa istanza di revisione, motivata, da presentarsi al Comune entro 15 giorni dalla pubblicazione.
5. Sull'istanza il comune si pronuncia entro i successivi 15 giorni e l'esito della stessa è pubblicato nel medesimo giorno.
6. La concessione di posteggio è rilasciata in applicazione della graduatoria, decorsi 15 giorni dalla pubblicazione della medesima.
7. L'Amministrazione si riserva la facoltà di sostituire gli operatori che risulteranno rinunciari con quelli che seguono nella graduatoria definitiva di posteggio, secondo l'ordine della stessa.
8. Il rilascio della concessione per l'occupazione del suolo pubblico è subordinato alla verifica del possesso di tutti i requisiti soggettivi e oggettivi previsti dalla normativa vigente e dal Regolamento, prescritti dal presente bando e di quanto dichiarato in sede di domanda di partecipazione – schema allegato A. e previo pagamento dell'imposta di bollo di € 16,00.

Art. 9 - CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE

1. Il concessionario di posteggio dovrà corrispondere il canone determinato dal concessionario dell'Ente - San Marco SPA, per quanto stabilito dall'art. 14 – REGOLAMENTO PER L'APPLICAZIONE DEL CANONE DI CONCESSIONE PER L'OCCUPAZIONE DELLE AREE E DEGLI SPAZI APPARTENENTI AL DEMANIO O AL PATRIMONIO INDISPONIBILE, DESTINATI A MERCATI REALIZZATI ANCHE IN STRUTTURE ATTREZZATE approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 25 del 26.03.2021.



CITTA' DI BRUGHERIO

(PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA)

**SETTORE SICUREZZA E SERVIZI ISTITUZIONALI
UFFICIO SUAP E COMMERCIO**

Art. 10 - PRODOTTI AMMESSI ALLA VENDITA

1. Nel mercato agricolo sono messi in vendita principalmente prodotti alimentari derivanti dalla coltivazione, lavorazione e conservazione e trasformazione, delle materie prime provenienti dai cicli produttivi agricoli (coltivazione del fondo, silvicoltura ed allevamento di animali) nonché prodotti anche previa semplice attività di manipolazione e cottura, nel rispetto delle procedure igienico-sanitarie e veterinarie nonché della regolarità delle strutture ed attrezzature. Deve essere rispettato il limite di stagionalità del prodotto ed il rispetto del ciclo di conservazione per i prodotti sottoposti alla catena del freddo.
2. I prodotti agricoli vegetali e di origine animale la cui vendita è consentita sono, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti: verdura fresca ed essiccata - farine e preparati - frutta fresca, essiccata e in guscio - succhi di frutta e di verdura - pane e cereali, prodotti da forno - latte e prodotti a base di latte, compreso il latte crudo, formaggi - uova - prodotti a base di carne (salumi, insaccati vari) - sottoli e sottaceti - confetture e marmellate - miele, polline, propoli, pappa reale, cera e derivati dell'apicoltura - olio e aceto - passate e pelati - condimenti erbe e spezie - funghi - vino e birra in recipienti chiusi - piante e fiori, piante e sementi - prodotti per la cura della persona - prodotti della pesca e molluschi - carni fresche - prodotti locali e di stagione.
3. È vietata la vendita di animali vivi. È possibile frazionare i prodotti posti in vendita come ad esempio salumi, formaggi, frutta e verdura, cocomeri, cavoli, verze, zucche, purché al momento e su richiesta dell'acquirente nel rispetto delle norme sanitarie vigenti. È comunque consigliabile il frazionamento e il sottovuoto in azienda. I prodotti agricoli posti in vendita devono essere conformi alla disciplina in materia di igiene degli alimenti, etichettati nel rispetto della disciplina in vigore per i singoli prodotti e con l'indicazione del luogo di origine territoriale e dell'impresa produttrice. All'interno del mercato è ammesso l'esercizio dell'attività di trasformazione dei prodotti agricoli nel rispetto delle norme igienico-sanitarie di cui ai regolamenti CE n. 852/2004 e n. 853/2004 del 29 aprile 2004, nonché dell'Ordinanza del Ministero della Salute del 3 aprile 2002.



CITTA' DI BRUGHERIO

(PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA)

**SETTORE SICUREZZA E SERVIZI ISTITUZIONALI
UFFICIO SUAP E COMMERCIO**

Art. 11 - BANCHI STRUTTURE – MODALITA' DI VENDITA

1. I titolari di concessione di posteggio, dovranno attenersi al rispetto delle seguenti disposizioni:

a) Banchi e attrezzature – veicoli:

- i. i banchi di vendita, gli "auto market", mezzi attrezzati, le attrezzature e le merci esposte devono essere collocati esclusivamente all'interno dell'area di posteggio assegnato ovvero non possono occupare una superficie maggiore rispetto a quella a loro assegnata, né tanto meno occupare con depositi, sporgenze o merci appese alle tende gli spazi comuni riservati al transito pedonale;
- ii. è consentito mantenere nel posteggio altri veicoli (autovetture), purché sostino entro lo spazio delimitato dalla concessione del posteggio e venga mantenuto libero da qualsiasi ingombro il passaggio pedonale tra i rispettivi banchi;
- iii. è vietato circolare all'interno dell'area del mercato con qualsiasi veicolo, fatte salve le operazioni di ingresso per posizionamento, allestimento e smontaggio delle strutture e sgombero, nel qual caso dovranno essere osservate tutte le cautele atte a preservare l'integrità dell'area e l'incolumità dei visitatori;
- iv. gli operatori dovranno agevolare il transito, nel caso in cui uno di loro, eccezionalmente, debba abbandonare lo spazio assegnato prima dell'orario stabilito;
- v. la vendita deve avvenire utilizzando gazebo dotati delle necessarie certificazioni di resistenza al fuoco è possibile utilizzare ombrelloni o tende al fine di riparare le merci e gli operatori.

b) Prezzi – misure – etichettatura – pubblicità:

- i. obbligo di esposizione dei prezzi praticati nonché di tutte quelle indicazioni obbligatorie per norme di legge relative all'igiene degli alimenti e loro provenienza;
- ii. i prodotti esposti per la vendita devono recare in modo chiaro e ben leggibile il prezzo per unità di misura, secondo le modalità previste dagli articoli da 13 a 17 del D. Lgs. 06/09/2005 n. 206 "Norme a tutela del consumatore", mediante l'uso di un cartello o con altre modalità idonee;
- iii. utilizzo degli strumenti di peso e misura conformi alle disposizioni metriche vigenti;



CITTA' DI BRUGHERIO

(PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA)

SETTORE SICUREZZA E SERVIZI ISTITUZIONALI UFFICIO SUAP E COMMERCIO

- iv. l'etichettatura di ogni prodotto commercializzato deve contenere una comunicazione trasparente ai sensi del Regolamento CE 1169/2011 e della normativa nazionale vigente riferita ai singoli prodotti. In caso di vendita promiscua, lo spazio espositivo deve essere organizzato in modo da separare o entro 15 giorni dalla data in cui è stata formata la graduatoria di assegnazione dei posteggi evidenziare, con cartelli o altri strumenti idonei, i prodotti insigniti da marchi di qualità a partire da quelli comunitari DOP, IGP, i prodotti da agricoltura biologica, i prodotti insigniti da marchi DOC, DOCG per quanto riguarda i vini e da marchi aziendali di prodotto;
- v. ogni azienda sarà tenuta ad esporre un cartello con l'indicazione della denominazione dell'azienda agricola e della località da cui proviene;
- vi. sui banchi di vendita non devono essere presenti alcune forme di pubblicità o sponsorizzazioni e promozione;

c) Requisiti igienico-sanitari del mercato, delle attrezzature e del personale addetto

- i. L'attività all'interno del mercato agricolo dovrà essere svolta nel rispetto delle disposizioni igienico-sanitarie vigenti ed in particolare con riferimento ai Regolamenti CE n. 178/2002, n. 852/2004 e n. 853/2004;
- ii. si intendono integralmente richiamate, in quanto applicabili, le disposizioni di carattere igienico sanitario stabilite, oltre che da leggi e regolamenti vigenti in materia, dall'Ordinanza del Ministero della Salute del 3 aprile 2002;
- iii. le strutture mobili, per la vendita di alimenti devono essere situate, progettate e costruite nonché mantenute pulite e sottoposte a regolare manutenzione in modo tale da evitare rischi di contaminazione;
- iv. le persone addette alla vendita dei prodotti alimentari e al contatto con questi devono essere in possesso dei requisiti di idoneità sanitaria previsti dalle disposizioni vigenti in materia;
- v. i banchi, ferma restando l'osservanza delle norme generali di igiene, devono essere facilmente lavabili e disinfettabili nonché muniti di adeguati sistemi in grado di proteggere gli alimenti da eventuali contaminazioni esterne;
- vi. ogni operatore deve ripristinare le condizioni di pulizia e ordine dell'area concessa al termine di ogni giornata di vendita, provvedendo a propria cura e spese al regolare smaltimento dei rifiuti e lasciare il proprio posteggio e le zone immediatamente circostanti completamente sgombre e pulite;
- vii. I prodotti ortofrutticoli freschi dovranno essere mantenuti in idonei contenitori collocati ad un livello minimo di 50 cm. dal suolo.



CITTA' DI BRUGHERIO

(PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA)

**SETTORE SICUREZZA E SERVIZI ISTITUZIONALI
UFFICIO SUAP E COMMERCIO**

d) Altri obblighi

- i. trattandosi di utilizzo di suolo pubblico è vietata qualsiasi manomissione, alterazione o danneggiamento della superficie, degli arredi e delle eventuali piante;
- ii. devono essere rispettati gli orari di apertura e chiusura del mercato di cui all'art. 1;
- iii. gli operatori devono garantire la propria presenza in tutte le giornate di mercato, salvo giustificati motivi;
- iv. ogni operatore è tenuto al pagamento del canone mercatale nelle modalità stabilite dal *"Regolamento per la disciplina del canone unico patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale"* approvato dal C.C. con deliberazione n. 14 del 30.04.2021;
- v. è fatto divieto di cedere a terzi il posteggio assegnato;
- vi. obbligo di esposizione dell'originale dei titoli autorizzativi

Art. 12 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 e 14 Reg. UE 2016/ 679 – RGPD, si informa che i dati personali forniti dagli stessi ovvero altrimenti acquisiti nell'ambito dell'attività dell'Ente Locale, formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della citata normativa. Difatti, ai sensi del Reg. UE 2016/ 679, i suoi dati personali saranno utilizzati e trattati esclusivamente per finalità istituzionali connesse e/o strumentali all'attività dell'Ente Locale. In relazione al trattamento, è possibile avvalersi dei diritti previsti dagli artt. 11, 12, 15 e ss. del Reg. UE 2016/ 679.

Art. 13 – RISERVA DELL'AMMINISTRAZIONE

Il presente bando non vincola in alcun modo l'Amministrazione comunale, la quale si riserva, altresì, la facoltà di prorogare, sospendere, modificare o revocare, in qualsiasi momento ed a suo insindacabile giudizio, il presente bando di concessione di posteggio, inoltre anche successivamente all'assegnazione dei posteggi l'Amministrazione Comunale ha sempre facoltà di sospendere temporaneamente l'effettuazione del mercato agricolo settimanale in concomitanza con eventi organizzati o co-organizzati a qualsiasi titolo dalla stessa o per altre motivazioni sopravvenute ed insistenti sulla stessa area senza che l'aggiudicatario del posteggio dato in concessione possa avanzare alcuna pretesa risarcitoria o di effettuazione in altra area, perché la sospensione intervenga con almeno 5 (cinque) giorni di anticipo.



CITTA' DI BRUGHERIO

(PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA)

**SETTORE SICUREZZA E SERVIZI ISTITUZIONALI
UFFICIO SUAP E COMMERCIO**

Art. 14 - DISPOSIZIONI FINALI

1. Per quanto non previsto dal presente avviso si rinvia alla normativa statale, regionale e comunale vigente.
 2. Il presente bando è pubblicato all'Albo on line sul sito internet del Comune di Brugherio, per 15 giorni consecutivi dalla sua approvazione.
 3. Copia del bando di mobilità e del modello di domanda di partecipazione possono essere scaricati dal sito istituzionale dell'ente – www.comune.brugherio.mb.it – nell'apposita sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di concorso.
 4. Per informazioni è possibile contattare l'ufficio S.U.A.P. e Commercio del Comune di Brugherio al numero telefonico 039/2893.262-234 in orario di ufficio.
 5. L'Amministrazione competente: Comune di Brugherio – Settore Sicurezza e Servizi Istituzionali.
- Responsabile del presente Procedimento è il dott. Stefano Agnes.

Brugherio lì, 16/04/2025

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE AD E.Q.

dott. Stefano AGNES

(Documento informatico firmato digitalmente)