# Comune di Brugherio Bilancio di previsione 2014

Relazioni previsionali programmatiche degli assessori

- Graziano Maino
- Miriam Perego
- Marco Magni

# POLITICHE FINANZIARIE, ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

### Graziano Maino, assessore con deleghe al:

- Bilancio
- Organizzazione
- Personale
- •Farmacie comunali
- Edilizia privata

#### Personale

- Proseguire la riorganizzazione per:
  - Potenziare aree operative maggiormente esposte (Servizi Sociali, Lavori Pubblici, Entrate e Tributi, Edilizia Privata).
  - Facilitare l'operatività e la collaborazione fra i diversi settori (Hub amministrativi e supporti temporanei).
- Confrontarsi con RSU, dipendenti, responsabili, PO, dirigenti sulle scelte relative al personale per valorizzare competenze e apporti.
- Promuovere la tutela della sicurezza e della salute dei lavoratori, anche con la collaborazione del CUG (Comitato Unico di Garanzia) e mediante indagini interne.
- Promuovere formazione (interna, operativa, reciproca, esterna) compatibilmente con i vincoli economici.
- Sostenere i processi di informatizzazione dell'ente.
  - Integrazione interna dei Settori, Sezioni, e operatività.
  - Miglioramento dei servizi rivolti ai cittadini (il supporto del personale è essenziale).

#### Bilancio

- Potenziamento della Sezione Entrate e Tributi.
- Recupero dell'evasione fiscale e dei ritardi nei pagamenti.
- Passaggio alla contabilità potenziata (coabitazione dal 2015).
- Supporto alla Sezione Contabilità nel cambio di impostazione della contabilità del Comune.
- Presentazione dei bilanci nei quartieri (verso il bilancio partecipato).

#### Edilizia Privata

- Supportare l'ingresso del nuovo dirigente del Settore Sviluppo.
- Portare a termine la revisione delle NTA (Norme Tecniche di Attuazione).
- Accelerare l'esame delle pratiche pregresse, offrendo feedback a cittadini/e, professionisti/e e operatori economici.
- Digitalizzazione progressiva delle attività.
- Collaborazione con altri Settori e Sezioni.

### Farmacie comunali

#### Farmacie per la promozione della salute

- •Farmacie dei servizi:
  - Estendere l'informazione
  - Ampliare i servizi di prenotazione
  - Introdurre servizi infermieristici
- Migliorare la capacità commerciale
  - Intervenire sugli spazi a disposizione
- •Incrementare promozione e pubblicità
  - Logo
  - Promozione
  - Sponsorizzazione di iniziative culturali comunali
- Trasparenza e rotazione degli incarichi

- ...

## POLITICHE SOCIALI

## Miriam Perego, assessora con deleghe al:

- •Servizi sociali
- Nidi
- Volontariato
- Pari opportunità

### Settore Politiche Sociali

## Capitoli/articoli interessati:

SERVIZI SOCIALI

PER DISABILITA'

**MINORI** 

**ANZIANI** 

NIDI

CASA

PARI OPPORTUNITA'

# Bilancio – Politiche Sociali SPESE

Servizi Sociali

TAVOLO DELLE ASSOCIAZIONI WELFARE DI COMUNITA'

Contributi ordinari e straordinari ad associazioni € 50.000

# Bilancio – Politiche Sociali SPESE

Diverse prestazioni di servizio per l'informatizzazione dei Servizi Sociali:

- adesione al progetto GIT



€ 15.000

## Bilancio – Politiche Sociali SPESE

Contributi per le nuove nascite – BONUS BEBE' 2014 € 100.000

Contributi vari per assistenza disagio sociale € 125.000

## Bilancio – Politiche Sociali SPESE

## Politiche per la CASA

Assistenza disagio – Contributo Caritas per la creazione di un Fondo congiunto fra Diocesi e i Comuni della Provincia MB, per fare fronte a situazioni di sfratto per morosità incolpevole

€ 30.00

# Bilancio – Politiche Sociali SPESE

Politiche per la CASA

NUOVO CAPITOLO - Fondo comunale sostegno agli affitti € 40.000

## Bilancio – Politiche Sociali SPESE

Politiche per le Pari Opportunità

Prestazioni di servizi per le pari opportunità € 10.000

Progetto "DIADE" sportello antiviolenza a Brugherio

Percorso informativo/formativo in atto: NO VIOLENZA-Donne e Uomini percorsi condivisi

# Bilancio – Politiche Sociali SPESE

Politiche di Pari Opportunità

Presentazione progetto Regione Lombardia: "OLTRE IL NEUTRO: PROSPETTIVE MASCHILI E FEMMINILI"

## SVILUPPO DEL TERRITORIO

Marco Magni, assessore con deleghe al

- Innovazione
- Ambiente
- Commercio e attività produttive

## La città sostenibile, adesso!

#### **Delega Ambiente**

- –Sviluppo della città;
- –Benessere animale;
- -Gestione dei rifiuti;
- -Tutela, salvaguardia e sviluppo sostenibile dei parchi.

#### **Delega Commercio**

- -Attività del Distretto del Commercio di Brugherio;
- -Attività Produttive.

#### **Delega Innovazione**

- –Trasversalità;
- –Servizi;
- -Manutenzione mobili e hardware.

#### **Ambiente**

#### Gestione parchi

- •CONTRIBUTI PLIS finora solo per MVL da 2014 presumibilmente anche per Est Cave)
- •Iniziative ACQUA PULIAMO IL MONDO VERDE PULITO

#### Sviluppo della città:

•INCARICHI es: Reticolo Minore/canoni - fasce rispetto pozzi - ERIR – PAES

#### Gestione rifiuti

- •CFM Servizi Smaltimenti
- Servizi/Extra appalto + eventuali extra no CEM
- Disinfestazioni
- •Contributi BRUGHERIO OLTREMARE (raccolta cartone utenze produttive nuova convenzione) + scuole

#### Benessere animale

- Convenzione con ENPA Monza
- •Gestione convenzione con il canile di Monza

## Commercio e attività produttive

Oggetto del programma è quello di promuovere il commercio locale organizzando iniziative concrete che contribuiscano a rivitalizzarlo nelle aree urbane centrali e periferiche, migliorando al contempo la vivibilità cittadina, incentivando l'economia locale. Per poter dare attuazione al programma si cercherà di cogliere le occasioni per conseguire i contributi finanziari messi a disposizione dalla Regione Lombardia e dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza o da privati.

Nella sua **operatività** il Distretto si dovrà peraltro confrontare con alcune criticità, tra cui:

- la congiuntura economica negativa
- <u>la difficoltà di "fare sistema"</u>, ovvero la difficoltà di coinvolgimento dell'insieme degli operatori commerciali nell'attività del Distretto,

### Commercio - Distretto

Dal punto di vista concorrenziale, <u>la strategia del Distretto</u> sarà ancora finalizzata a perseguire due obiettivi principali:

- <u>ridurre</u> significativamente i fenomeni di evasione commerciale della popolazione residente a Brugherio
- <u>incrementare e migliorare</u> le molteplici iniziative finalizzate a generare i fenomeni di attrazione dalle aree limitrofe sfruttando i fattori di attrazione commerciale presenti in città.

### Commercio - Distretto

#### Il Distretto per il 2014 si propone di:

- Sviluppare iniziative di supporto alla comunità locale da parte della rete commerciale.
- <u>Promuovere</u> il commercio locale con iniziative congiunte, eventi e promozioni che consentano di ridurre l'evasione dei consumi verso altri poli commerciali.
- Promuovere interventi per il miglioramento dell'ambiente
- <u>Sviluppare</u> iniziative di marketing territoriale che consentano di sfruttare i rilevanti flussi di visitatori attesi per Expo 2015 nell'area metropolitana milanese
- <u>Gestire</u> in modo efficiente le sempre più scarse risorse per comunicazione e marketing.
- <u>Sviluppare</u> azioni di coinvolgimento degli operatori commerciali
- <u>Comunicare</u> eventi, manifestazioni , iniziative promozionali organizzati attraverso la realizzazione di manifesti e volantini, tramite il sito Web del Comune, social network

## Commercio – Attività produttive

- •<u>Convenzione</u> con Camera di Commercio di Monza e della Brianza e con InfoCamere S.C.p.A. per l'utilizzo della soluzione informatica realizzata dalle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura per l'esercizio delle funzioni assegnate allo Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP).
- •Razionalizzazione delle procedure e di raccordo con gli enti terzi che devono intervenire nei procedimenti riguardanti le attività produttive;
- •Applicativo, che è costantemente aggiornato alle nuove normative di settore, è a costo zero per il Comune.

### Commercio

#### Il Distretto per il 2014 si propone di:

- <u>Sviluppare</u> iniziative di supporto alla comunità locale da parte della rete commerciale.
- <u>Promuovere</u> il commercio locale con iniziative congiunte, eventi e promozioni che consentano di ridurre l'evasione dei consumi verso altri poli commerciali.
- Promuovere interventi per il miglioramento dell'ambiente
- <u>Sviluppare</u> iniziative di marketing territoriale che consentano di sfruttare i rilevanti flussi di visitatori attesi per Expo 2015 nell'area metropolitana milanese
- <u>Gestire</u> in modo efficiente le sempre più scarse risorse per comunicazione e marketing.
- <u>Sviluppare</u> azioni di coinvolgimento degli operatori commerciali
- <u>Comunicare</u> eventi, manifestazioni, iniziative promozionali organizzati attraverso la realizzazione di manifesti e volantini, tramite il sito Web del Comune, social network

### Commercio

#### Il Distretto per il 2014 si propone di:

- <u>Sviluppare</u> iniziative di supporto alla comunità locale da parte della rete commerciale.
- <u>Promuovere</u> il commercio locale con iniziative congiunte, eventi e promozioni che consentano di ridurre l'evasione dei consumi verso altri poli commerciali.
- Promuovere interventi per il miglioramento dell'ambiente
- <u>Sviluppare</u> iniziative di marketing territoriale che consentano di sfruttare i rilevanti flussi di visitatori attesi per Expo 2015 nell'area metropolitana milanese
- <u>Gestire</u> in modo efficiente le sempre più scarse risorse per comunicazione e marketing.
- <u>Sviluppare</u> azioni di coinvolgimento degli operatori commerciali
- <u>Comunicare</u> eventi, manifestazioni , iniziative promozionali organizzati attraverso la realizzazione di manifesti e volantini, tramite il sito Web del Comune, social network

#### Innovazione

- Trasversalità (allerta lambro + app/comunicazione)
- Canone linee connessione sedi distaccate
- Manutenzione software di base e applicativo
- Servizi Internet (anche wi-fi)
- Manutenzione mobili e hardware
- Attrezzature informatiche CED